

**Polityka prywatności w zakresie ochrony danych osobowych  
Przetwarzanych przez spółkę LUBAR Spółka Akcyjna z siedzibą w  
Rybniku  
na potrzeby realizacji programu Klub Złotego Klienta**

<b>Założenia</b>	Spółka Lubar w ramach programu Klub Złotego Klienta, zobowiązuje się przetwarzać Państwa dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym wskazanym niżej rozporządzeniem RODO, na opisanych w tym rozporządzeniu zasadach. Do udostępnionych przez Państwa danych osobowych mają dostęp wyłącznie upoważnione osoby, dane te są jednocześnie należycie zabezpieczone pod względem technicznym.
<b>Podstawa prawna przetwarzania danych osobowych</b>	(1) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej w niniejszej informacji oznaczone, jako <i>RODO</i> (2) ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych
<b>Administrator danych osobowych</b>	Administratorem danych osobowych jest spółka Lubar Spółka Akcyjna z siedzibą w Rybniku (44-274) przy ul. Konarskiego 159a, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000540215, NIP 6422585210, REGON 276265530, kapitał zakładowy 833 700,00 zł, w całości wpłacony – dalej w niniejszej informacji – <i>spółka Lubar</i>
<b>Dane kontaktowe administratora danych osobowych</b>	e-mail <a href="mailto:rodo@lubar.pl">rodo@lubar.pl</a> tel. 662 454 497 ul. Konarskiego 159a, 44-274 Rybnik
<b>Rodzaj przetwarzanych danych osobowych</b>	Dane osobowe uczestników programu Klub Złotego Klienta – są to imiona nazwiska, stanowiska służbowe/pełnione funkcje, oznaczenia firm w ramach których funkcjonują, dane kontaktowe (telefon, e-mail), dane rejestrowe (pochodzące z publicznych rejestrów KRS NIP REGON VAT), dane dotyczące zakupu towarów i usług w spółce Lubar, w tym faktury, zestawienia transakcji Z uwagi fakt, iż uczestnik otrzymuje dostęp do indywidualnego konta na stronie www programu, spółka Lubar dysponować będzie danymi: datami i godzinami logowania i wylogowania, adresem IP z którego nastąpiło logowanie, danymi logowania (tj. adres email, numer kontrahenta), informacjami o dokonanych zmianach na koncie (np. hasło, adres email, głosowanie na wycieczkę).
<b>Cele przetwarzania danych osobowych, podstawy prawne przetwarzania danych osobowych</b>	Dane osobowe są przetwarzane w celach: (1) realizacji przez spółkę Lubar programu Klub Złotego Klienta, w którym Państwo uczestniczą – na podstawie udzielonej zgody, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt a RODO. (2) wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez spółkę Lubar – windykacja, dochodzenie i obrona roszczeń w postępowaniu sądowym oraz egzekucyjnym; zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt f RODO (3) przekazywania Państwu informacji o aktualnej ofercie handlowej spółki Lubar, składania propozycji zakupu oferowanych towarów i usług (marketing bezpośredni), osobiście, za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub na telekomunikacyjne urządzenia końcowe (telefon, tablet, komputer, faks) jeżeli wyrażą Państwo na to zgodę – zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt a RODO, art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne, art. 10 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną
<b>Okres przechowywania danych osobowych</b>	W przypadku przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych, będą one przechowywane do czasu odwołania przez Państwa zgody. Państwa dane osobowe będą przetwarzane w okresie uczestnictwa w programie Klub Złotego Klienta. Z uwagi na fakt, iż uczestnicy programu Klub Złotego Klienta są jednocześnie klientami/kontrahentami spółki Lubar, dane osobowe mogą być przetwarzane niezależnie od uczestnictwa w programie. W przypadku pozostałych celów, dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów, w których dane te są przetwarzane – przykładowo: przez okres trwania umowy i po jej zakończeniu w celach rozliczeniowych; przez okres, w którym przepisy podatkowe nakazują przechowywać dokumentację księgową; przez okres w którym będzie istnieć będzie prawna możliwość dochodzenia od Państwa roszczeń np. za niezapłacone towary i usługi, odszkodowawczych.
<b>Informacja o odbiorcach danych osobowych lub o kategoriach odbiorców</b>	Potencjalnymi odbiorcami podanych przez Państwa danych osobowych, na potrzeby realizacji programu Klub Złotego Klienta mogą być (1) podmioty, które wspierają spółkę Lubar w realizacji programu Klub Złotego Klienta. Mogą to być producenci/sprzedawcy wyrobów budowlanych, materiałów budowlanych, wyposażenia, narzędzi itp. Na chwilę udzielenia zgody są to: Farby KABE Polska Sp. z o.o., Monier Braas Sp. z o.o., FAKRO Sp. z o.o., Balex Metal Sp. z o.o. Podmiotom tym mogą zostać udostępnione podane przez Państwa dane, w tym wolumen zakupów towarów i usług danego producenta, w celach statystycznych lub w celu przedstawienia spersonalizowanej oferty sprzedaży (2) przedstawiciele spółki Lubar, w celu kontaktu w sprawie informacji o aktualnej ofercie handlowej spółki Lubar, składania propozycji zakupu oferowanych towarów i usług, bieżącej obsługi sprzedaży (3) podmioty świadczące na rzecz spółki Lubar usługi wspomagające funkcjonowanie spółki, przykładowo: projektowe, księgowo, prawne, doradcze, podatkowe, windykacyjne, brokerskie, hostingowe, ubezpieczeniowe w zakresie ubezpieczenia należności płatniczych, biegli rewidenci, informatyczne, dostawcy oprogramowania IT, nabywcy nieuregulowanych wierzytelności w przypadku zbycia wierzytelności, pocztowe i kurierskie, bankowe w przypadku dokonywania przelewów na (np. zwroty zaliczek, nadpłat) (4) upoważnione przez spółkę Lubar osoby odpowiedzialne za realizację programu Klub Złotego Klienta
<b>Uprawnienia w związku z danymi osobowymi</b>	W zakresie dotyczącym Państwa danych osobowych mają Państwo prawo do żądania od spółki Lubar (1) dostępu do danych; uzyskania ich kopii; otrzymania potwierdzenia, że spółka Lubar przetwarza te dane; a także prawo do uzyskania informacji szczegółowo wymienionych w art. 15 ust. 1 RODO

---

(2) sprostowania, w zakresie w jakim te dane są nieprawidłowe, jak również uzupełnienia niekompletnych danych, jeżeli wymagał będzie tego cel przetwarzania danych

(3) usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym), pod warunkiem wystąpienia jednego z następujących przypadków (a) dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub winny sposób przetwarzane (b) udzielona przez Państwa zgoda na przetwarzanie danych została przez Państwa cofnięta, jeżeli przetwarzanie opierało się na tej zgodzie (6 ust. 1 pkt a RODO) (c) wniesiony został przez Państwa sprzeciw, o którym mowa niżej, wobec przetwarzania danych osobowych, a spółka Lubar nie ma nadrzędne prawnie uzasadnionych podstawy przetwarzania; (d) Państwa dane były przetwarzane przez spółkę Lubar niezgodnie z prawem; (e) dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się przez spółkę Lubar z nałożonego na spółkę Lubar obowiązku prawnego.

Opisane wyżej prawo do bycia zapomnianym nie dotyczy jednak sytuacji, gdy przetwarzanie tych danych jest niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

(4) ograniczenia przetwarzania danych w następujących przypadkach: (a) kwestionują Państwo prawidłowość danych osobowych (b) jeżeli dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem i jednocześnie sprzeciwiają się Państwo usunięciu danych, żądając wzajemian ograniczenia ich wykorzystywania (c) gdy spółka Lubar nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale dane te są Państwu potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń (d) w przypadku wniesienia sprzeciwu, o którym mowa niżej, do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie spółki Lubar są nadrzędne wobec podstaw Państwa sprzeciwu

(5) W szczególnej sytuacji przysługuje Państwu prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes spółki Lubar (art. 6 ust. 1 pkt f RODO). Wówczas, w przypadku wniesienia sprzeciwu, spółka Lubar nie będzie mogła przetwarzać tych danych osobowych chyba, że istnieć będą ważne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec Państwa interesów, praw i wolności lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

W zakresie natomiast marketingu bezpośredniego, który również jest prawnie uzasadnionym interesem spółki Lubar (art. 6 ust. 1 pkt f RODO) przysługuje Państwu prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych osobowych na potrzeby takiego marketingu (w tym profilowania) – wówczas spółka Lubar jest zobowiązana do zaprzestania przetwarzania danych osobowych w tym celu. Jeżeli natomiast zgoda na przetwarzanie danych w celu marketingu, została przez Państwa udzielona, wówczas przysługuje Państwu prawo do cofnięcia tej zgody.

(6) Przysługuje Państwu prawo do przenoszenia danych do innego administratora

(7) W zakresie w jakim przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie Państwa zgody, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt a RODO, mają Państwo prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem

Opisane wyżej żądania i oświadczenia mogą Państwo zgłosić w dogodny dla siebie sposób, kontaktując się ze spółką Lubar na wskazane wyżej dane kontaktowe administratora danych osobowych, osobiście, za pomocą poczty lub środków porozumiewania się na odległość.

---

**Skarga do organu nadzoru**

Jeżeli Państwo uznają, iż przetwarzanie przez spółkę Lubar podanych przez Państwa danych osobowych narusza przepisy RODO i ustawy o ochronie danych osobowych, przysługuje Państwu prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych

---

**Dobrowolność zgody**

Podanie przez Państwa danych osobowych nie jest obowiązkowe, nie wynika z ustawy, niemniej jednak jest to warunek przystąpienia i uczestnictwa w programie.

---